

# Eine Community, eine Leidenschaft - Dein Design!

## Teilnahmebedingungen

1. Allgemeine Regelungen	1
2. Vorrang der Teilnahmebedingungen	1
3. Veranstalter	2
4. Teilnehmer	2
5. Einreichungen	2
6. Teilnahmeberechtigung	2
7. Einreichung der Beiträge	2
8. Zeitraum der Teilnahme	3
9. Überprüfung und Freischaltung der Bilder	3
10. Vorauswahl der herausragenden Beiträge	3
11. Veröffentlichung von Informationen und Auswahl des Gewinners	3
12. Urheberrechte und Rechtseinräumung	3
13. Preise	4
14. Haftung	4
15. Datenschutz	5
16. Rechtsmittel	5
17. Schlussbestimmungen	5

## 1. Allgemeine Regelungen

Die folgenden Bedingungen für den Designwettbewerb legen die wesentlichen Richtlinien für die Teilnahme, das Einreichen von Beiträgen und die Nutzung der Plattform durch die Teilnehmer fest. Sie gelten für alle rechtlichen Aktivitäten zwischen den Teilnehmern und dem Veranstalter und umfassen die Übertragung von Nutzungs- und gewerblichen Schutzrechten an den eingereichten Arbeiten. Durch die Teilnahme am Wettbewerb akzeptieren sowohl der Veranstalter als auch die Teilnehmer diese Bedingungen. Eine Online-Version der Teilnahmebedingungen steht zur Verfügung und kann von den Teilnehmern heruntergeladen und ausgedruckt werden.

## 2. Vorrang der Teilnahmebedingungen

In den Geschäftsbeziehungen mit dem Veranstalter werden die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Teilnehmer nicht angewendet, auch wenn der Veranstalter diesen nicht ausdrücklich widerspricht oder seine Leistungen ohne Widerspruch erbringt. Gesetzliche Bestimmungen haben Vorrang vor widersprüchlichen Bedingungen.

Abweichende Geschäftsbedingungen werden vom Veranstalter nur akzeptiert, wenn sie schriftlich bestätigt wurden.

### 3. Veranstalter

Dieser Wettbewerb wird von der Fishing-King GmbH, Im Bruckenwasen 1 / 73207 Plochingen, durchgeführt und im Handelsregister des Amtsgerichts Stuttgart unter der Nummer 791577 eingetragen. Die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer lautet DE305919818 . Sie erreichen den Veranstalter telefonisch unter +49 7153 613 1389 oder per E-Mail unter [info@fishing-king.de](mailto:info@fishing-king.de).

### 4. Teilnehmer

Als „Teilnehmer“ gelten alle natürlichen Personen, die sich für die Teilnahme am Designwettbewerb registriert haben.

### 5. Einreichungen

Unter "Beiträgen" sind alle Arten von Inhalten zu verstehen, die von Teilnehmern auf der Wettbewerbsplattform hochgeladen und zugänglich gemacht werden. Dazu zählen grafische Darstellungen, Fotografien, Videos, Texte, Skizzen und andere digitale Inhalte.

### 6. Teilnahmeberechtigung

Zur Teilnahme am Wettbewerb berechtigt sind alle Personen, die bei der Registrierung mindestens 18 Jahre alt sind.

### 7. Einreichung der Beiträge

Um an dem Wettbewerb teilzunehmen, müssen die Designs als digitale Bilddateien über die Webseite [fishing-king.de/design-contest](http://fishing-king.de/design-contest) hochgeladen werden. Dabei sind bestimmte Angaben wie Name, Vorname, E-Mail-Adresse, Informationen zum Design und die Upload-Datei erforderlich. Beiträge, die postalisch oder per E-Mail eingereicht werden, sind nicht zulässig. Die Designs müssen eigenständig vom Teilnehmer erstellt worden sein und dürfen weder zuvor veröffentlicht noch prämiert worden sein. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich online und erfordert das vollständige Ausfüllen des bereitgestellten Formulars. Vor dem Hochladen müssen die Teilnehmer die Teilnahmebedingungen und Datenschutzvereinbarungen akzeptieren. Offensichtlich rechtswidrige Beiträge werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.

## 8. Zeitraum der Teilnahme

Beiträge können nur im Zeitraum vom 03.04.2024, 0:01 Uhr bis einschließlich 30.04.2024, 23:59 Uhr eingereicht werden. Beiträge, die nach dem 30.04.2024 eingereicht werden, können nicht mehr berücksichtigt werden.

## 9. Überprüfung und Freischaltung der Bilder

Die eingereichten Bilder werden von der Jury sorgfältig geprüft. Es besteht das Recht, Bilder, die nicht den Wettbewerbskriterien entsprechen, zu disqualifizieren. Beiträge, die gegen geltendes Recht verstoßen oder rechtliche Bestimmungen nicht einhalten, werden nicht berücksichtigt.

## 10. Vorauswahl der herausragenden Beiträge

Eine Jury wird anschließend die besten Entwürfe aus allen Einreichungen auswählen. Teilnehmer, deren Entwürfe in die engere Auswahl kommen, werden nach der Entscheidung der Jury per E-Mail benachrichtigt und zu einem persönlichen Treffen eingeladen.

## 11. Veröffentlichung von Informationen und Auswahl des Gewinners

Die Vor- und Nachnamen derjenigen, deren Entwürfe von der Jury als herausragend ausgewählt wurden, werden zusammen mit ihren eingereichten Beiträgen auf Instagram, Facebook oder Youtube veröffentlicht.

## 12. Urheberrechte und Rechtseinräumung

Die folgenden Punkte fassen die Rechte zusammen, die der Teilnehmer an die Fishing-King GmbH überträgt, sowie die Bedingungen, unter denen dies geschieht: Die übertragenen Rechte beziehen sich ausschließlich auf die eingereichten Beiträge (Dokumente, Bilder, Videos, Beschreibungen). Der Teilnehmer bestätigt mit seiner Teilnahme, dass er die Urheber- bzw. Werknutzungsrechte an den eingereichten Beiträgen besitzt und garantiert die Richtigkeit der angegebenen Informationen, einschließlich der Urheberangaben. Der Teilnehmer trägt die Verantwortung für jegliche rechtlichen Konsequenzen, die sich aus falschen oder unvollständigen Informationen ergeben. Weiterhin versichert der Teilnehmer, dass seine Beiträge keine Rechte Dritter verletzen und keine Hindernisse für deren Übertragung bestehen. Er entbindet die Fishing-King GmbH und von ihr beauftragte Dritte (Verlage, Medien) von allen Ansprüchen Dritter, die aus der Nutzung der Beiträge resultieren könnten. Der Teilnehmer bestätigt mit der Einreichung, dass eine Zustimmung zur

Veröffentlichung durch den Auftraggeber vorliegt und keine entgegenstehenden Vereinbarungen getroffen wurden.

Der Teilnehmer muss die Fishing-King GmbH unverzüglich informieren, falls:

- a) die erforderlichen Nutzungsrechte nicht oder nicht mehr vorliegen,
- b) ein Beitrag rechtlich problematisch ist
- c) ein Beitrag aus anderen Gründen entfernt werden sollte. Der Teilnehmer überträgt der Fishing-King GmbH alle nicht ausschließlichen, zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte an den Beiträgen für alle bekannten Verwertungsarten im Rahmen des Wettbewerbs und darüber hinaus im Falle eines Gewinns. Zu diesen Rechten gehören insbesondere das Vervielfältigungsrecht (§ 16 UrhG), das Verbreitungsrecht (§17 UrhG), das Ausstellungsrecht (§ 18 UrhG), das Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht (§ 19 UrhG), das Senderecht (§ 20 UrhG), das Recht zur Wiedergabe durch Bild- und Tonträger (§ 21 UrhG), das Recht, Abänderungen, Bearbeitungen oder andere Umgestaltungen vorzunehmen (§§ 23 f. UrhG), sowie das Recht zur Übertragung der genannten Nutzungsrechte an Dritte und das Recht, diese Rechte Dritten vorab einzuräumen (§ 34 Abs.1 UrhG).

Die Fishing-King GmbH darf die eingereichten Beiträge veröffentlichen, nutzen, vervielfältigen, abändern, adaptieren, übersetzen, in andere Werke integrieren und öffentlich aufführen, ist dazu jedoch nicht verpflichtet. Die Beiträge dürfen für Werbung, Dokumentation und Berichterstattung verwendet werden, und die Fishing-King GmbH besitzt die erforderlichen Nutzungsrechte. Die Fishing-King GmbH übernimmt keine Haftung für fehlerhafte Einreichungen. Beiträge mit rechtsradikalem, faschistischem, pornographischem, gewaltverherrlichendem Inhalt oder Beiträge, die gegen geltendes Recht verstoßen, sind nicht zugelassen. Die Fishing-King GmbH behält sich das Recht vor, Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen. Dies gilt auch für Arbeiten, gegen die Plagiatsvorwürfe erhoben werden.

## 13. Preise

Die Fishing-King GmbH hat für den Gewinner einen Preis in Form einer Einladung zum gemeinsamen Angelwochende ausgelobt, bei dem das Design des Gewinners erstmals verwendet wird. Dies beinhaltet zudem einen exklusiven Blick hinter die Kulissen sowie ein persönliches Treffen mit Mitarbeitern der Fishing-King GmbH. Darüberhinaus werden Sachpreise vergeben.

## 14. Haftung

Die Fishing-King GmbH haftet nicht für den Verlust oder mögliche Schäden an den eingereichten Bildern oder Entwürfen.

## 15. Datenschutz

Die Fishing-King GmbH respektiert die Privatsphäre der Teilnehmer des Wettbewerbs und verpflichtet sich dazu, die von ihnen bereitgestellten Informationen stets mit höchster Sorgfalt und Verantwortungsbewusstsein zu behandeln. Dies schließt auch die Zusammenarbeit mit Partnern und Dritten ein. Die Fishing-King GmbH haftet jedoch nicht für Handlungen von Dritten, es sei denn, dies wird ausdrücklich erklärt.

Die Fishing-King GmbH erhebt, speichert und verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich gemäß der geltenden gesetzlichen Bestimmungen und nur so weit, wie es zur Erfüllung der vertraglichen Beziehungen zwischen der Fishing-King GmbH und dem Teilnehmer oder zur Durchführung des Wettbewerbs notwendig ist. Als personenbezogene Daten gelten alle Informationen, die der Teilnehmer auf seiner Internetpräsenz bereitstellt und die Rückschlüsse auf seine Identität zulassen.

Die vom Teilnehmer bereitgestellten Daten werden von der Fishing-King GmbH gemäß den jeweils bei der Erhebung der Daten angegebenen Zwecken sowie zu eigenen Werbezwecken der Fishing-King GmbH gespeichert und verwendet. Die vollständigen und aktuellen Datenschutzbestimmungen können auf der Homepage unter <https://www.fishing-king.de/datenschutz> eingesehen werden.

## 16. Rechtsmittel

Ein Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes ist nicht möglich.

## 17. Schlussbestimmungen

- a. Die ständige Verfügbarkeit der Wettbewerbs-Website wird nicht garantiert, und die Fishing-King GmbH behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit und ohne Angabe von Gründen einzustellen.
- b. Die Fishing-King GmbH übernimmt keine Haftung für Fehler, Unvollständigkeiten oder Ausfälle bei der Erhebung, Speicherung und Verarbeitung von Teilnehmerdaten im Rahmen des Wettbewerbs sowie bei den eingereichten Beiträgen, sofern dies nicht in der Verantwortung der Fishing-King GmbH liegt. Zudem haftet die Fishing-King GmbH nicht für den Diebstahl oder die Zerstörung der gespeicherten Daten.
- c. Die Fishing-King GmbH übernimmt keine Verantwortung für Angebote von Dritten, auf die auf der Plattform der Fishing-King GmbH verwiesen wird oder die dort verlinkt sind.

d. Für diesen Vertrag gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland, sofern dies gesetzlich zulässig ist. Das UN-Kaufrecht sowie Verweise auf ausländisches Recht sind ausgeschlossen.

e. Abweichende Vereinbarungen werden grundsätzlich nicht getroffen. Sollte es dennoch Ausnahmen geben, müssen solche Vereinbarungen schriftlich festgehalten werden. Individualvereinbarungen sind von dieser Formforderung ausgenommen.

f. Sollten einzelne Teile dieser Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Bedingungen in ihrer Wirksamkeit unberührt. Die unwirksame Bedingung wird in diesem Fall durch eine wirksame oder durchführbare Regelung ersetzt, die dem Sinn und Zweck des wirtschaftlich Gewollten so nahe wie möglich kommt. Dies gilt auch im Fall einer Lücke in den Bedingungen.